

## Overzicht van de belangrijkste bronnen voor de MarketingTroonrede 2017

In de MarketingTroonrede 2017, die tijdens een bijeenkomst met Nyenrode VCV alumni te Breukelen is uitgesproken, is de belangrijkste conclusie dat de marketeer en het marketingvak zelf moeten innoveren. De marketeer moet de rol van verbinder tussen klant, bedrijf en interne organisatie nu echt gaan waarmaken. Bovendien moet hij dit proces combineren met digitale kennis en expertise: de combinatie van High Tech en High Touch.

Als basis voor de MarketingTroonrede 2017 zijn diverse bronnen geraadpleegd, waaronder een aantal (internationale) onderzoeken, artikelen uit vakbladen, gesprekken met vakgenoten en enkele managers van bedrijven. Op basis van deze bronnen is het beeld gevormd waarop de MarketingTroonrede 2017 is gebaseerd. Hieronder de belangrijkste artikelen en/of onderzoeken.

### Artikelen & onderzoeken

#### **Bestuurder: tekort aan marketingtalent frustreert innovatie**

*MarketingOnline - 27 juli 2017*

Marketeters missen volgens de c-suite digitale expertise, ondernemerschap en creativiteit.  
*Interview met [Aleid de Boer](#) (Stanton Chase) n.a.v. een internationaal onderzoek onder 600 topmanagers.*

<http://www.marketingonline.nl/nieuws/bestuurder-tekort-aan-marketingtalent-frustreert-innovatie>

Download hier de rapportage: [2017 Stanton Chase Global Industrial Survey report](#).

#### **Dorkas Koenen & Jeroen Lausberg (Rabobank): "Marketeters hebben per definitie te weinig klantcontact"**

*MarketingFacts - 18 juli 2017*

In dit interview een gesprek met [Jeroen Lausberg](#), lead marketing manager en [Dorkas Koenen](#), CMO. Naar aanleiding van de topnotering van Rabobank in de WUA-onderzoek naar de online oriëntatie op een hypotheek.

<https://www.marketingfacts.nl/berichten/dorkas-koenen-jeroen-lausberg-rabobank-marketeters-hebben-per-definitie-te-w>

#### **Engagement heeft een eigenaar nodig**

*Whitepaper door Inge Beckers en Ester Koot – 20 juni 2017*

In samenwerking met Motivaction hebben Inge Beckers (MarketingTroonredenaar 2017) en Ester Koot onderzoek gedaan naar de betrokkenheid van medewerkers bij hun bedrijf/organisatie. De belangrijkste conclusies tref je aan via deze link. Op die pagina kun je ook het whitepaper downloaden.

<http://www.ingebeckers.nl/blog/engagement-eigenaar-nodig/>

**Five lessons for all Marketers from the departure of Coke's CMO**

*Marketingprofs.com – 12 mei 2017*

Coca-Cola heeft besloten haar CMO te vervangen door een Chief Growth Officer (CGO).

<https://www.marketingprofs.com/articles/2017/32074/five-lessons-for-all-marketers-from-the-departure-of-cokes-cmo>

**Oud marketingdirecteur Koninklijke Verkade Koen Regout terug op het nest als Managing Director.**

*MarketingOnline.nl – 25 augustus 2017*

Is Marketing back in the board? Of gaat het nog een stap verder en wordt Marketing in de board vertegenwoordigd door de CEO (met een marketing achtergrond).

<http://www.marketingonline.nl/nieuws/oud-marketingdirecteur-koninklijke-verkade-koen-regout-terug-op-het-nest-als-managing>

**SAMR 5<sup>e</sup> Digital Marketing Onderzoek**

<https://www.samr.nl/uitgave/doe-mee-aan-het-vijfde-onderzoek-digital-marketing/>

**De 6 belangrijkste digital marketing trends voor 2017**

*Onderzoek door Beeckestijn Business School naar de digital en online marketing trends 2017*

<https://www.beeckestijn.org/kennis/downloads/digital-online-marketing-trends-2017>

Neem voor meer informatie contact op met Willem de Vries van Stichting MarketingTroonrede:

M. 06 204 275 84

E. [willemdvries@marketingtroonrede.nl](mailto:willemdvries@marketingtroonrede.nl)